

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI “COFFEE4BREAK”

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Chef Express S.p.a. con sede in via Modena 53, - 41014 Modena e Partita Iva - 00876120213

2. Società Delegate (se presenti)

Fattoria Creativa S.r.l. con sede in Via Tiberina Nord, 26/T – Ponte Flecino – 06134 Perugia e Partita Iva 02511320547

3. Prodotti promozionati – Soggetti destinatari

Il marchio promozionato è Chef Express

I destinatari del concorso sono i consumatori finali maggiorenni.

4. Durata del concorso

Dal 30 Giugno al 31 Agosto 2014.

L'assegnazione finale è prevista entro il 31 ottobre 2014.

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno caricare su Instagram le foto che rappresentano la loro pausa caffè con hashtag #coffee4break. E' necessario che l'account Instagram dell'utente non sia impostato come privato. Entro la data del 31 agosto 2014 l'utente dovrà poi collegarsi al minisito dedicato alla promozione, raggiungibile dall'indirizzo www.coffee4break.it. Qui dovrà registrarsi compilando l'apposito form di partecipazione, con tutti i dati anagrafici richiesti e il proprio indirizzo di posta elettronica sul quale riceverà una e-mail contenente un link per confermare la propria registrazione.

Dopo aver effettuato la conferma di registrazione, l'utente partecipa ufficialmente al contest. La fotografia potrà ritrarre tazze o tazzine di caffè e potrà contenere anche oggetti e soggetti diversi. La fotografia non potrà contenere marchi commerciali ad eccezione di quello del soggetto promotore. Nel caso in cui nelle foto siano ritratte delle persone diverse dal partecipante stesso, occorrerà che il medesimo sia munito di specifica autorizzazione dei soggetti ripresi all'utilizzo della foto per i fini previsti da questo concorso, compresa la pubblicazione sulla Gallery del sito.

Tutti i contributi caricati su Instagram con #coffee4break saranno resi visibili, previa moderazione, in una gallery on line presente sul minisito del concorso. Il promotore si riserva il diritto di cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che violino evidentemente i diritti di copyright o che non rispettino la tematica proposta.

Ogni utente potrà invitare i propri amici e contatti a partecipare al concorso.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ogni utente potrà caricare uno o più contributi.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Una giuria di incaricati del Promotore valuterà tutti i contributi pervenuti secondo i seguenti criteri:

1. qualità e tecnica dei contenuti fotografici;
2. espressività dell'immagine;
3. capacità di trasmettere all'osservatore le sensazioni che ha provato il partecipante nel momento immortalato;
4. originalità e qualità del soggetto ritratto.

Fra tutti i contributi esaminati la giuria effettuerà una pre-selezione dei 10 contributi caricati ritenuti più coerenti con i criteri sopra esposti e – fra questi – stilerà una classifica da 1 a 10: i primi 3 classificati saranno i vincitori del concorso. L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

Il primo nominativo si aggiudicherà:

- 1 iPhone 5s 32GB Argento;

Il secondo nominativo si aggiudicherà:

- 1 iPad Air Wi-Fi + Cellular 16GB Argento;

Il terzo nominativo si aggiudicherà:

- 1 Samsung Galaxy Camera 2 Black.

Il tutto avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore competente per territorio (art 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) del Promotore o del Soggetto Delegato che verificherà la conformità delle scelte effettuate con i criteri di valutazione indicati e potrà richiedere – se lo riterrà opportuno – una rivisitazione della classifica stilata.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrispondono al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto

9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

I nominativi classificati dal 4° al 6° saranno considerati come nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio ai nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di

estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario
iPhone 5s 32GB Argento	1	839,00 €
iPad Air Argento Wi-Fi + Cellular 16GB	1	599,00 €
Samsung Galaxy Camera 2 Black	1	349,00 €
TOTALE MONTEPREMI		1.787,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a 1.787,00 € I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente o tramite email.

I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 30 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata fruizione del premio per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la *devoluzione alla Onlus (da definire)*.

L'elenco dei vincitori dell'estrazione finale potrà essere reso disponibile sulla pagina Facebook del Promotore e sul sito www.coffee4break.it mediante pubblicazione di nome e città, indicati dal vincitore nel form di registrazione/partecipazione.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o

parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali. Né si assume responsabilità per il caso in cui si verificano smarrimenti del tagliando, o gravi ritardi di consegna, a causa del servizio postale o logistico.

9. Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio del contenuto si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente concorso. Inoltre periodicamente saranno selezionati alcuni dei contenuti più rappresentativi pervenuti che saranno pubblicati in un'apposita sezione del sito denominata "pic of the week".

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright. Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;

- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;

ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).

- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini contenute nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzate e diffuse sul sito

www.coffee4break.it e di essere consapevole che i predetti contributi video/foto saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo video/foto al sito

www.coffee4break.it l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori,

dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa.

Con l'invio della propria foto/video si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente concorso.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso, le pagine social della società promotrice, il sito www.chefexpress.it e il minisito www.coffee4break.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.coffee4break.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

Qualora, a seguito di controlli si riscontrasse che i voti ottenuti in maniera fraudolenta abbiano avvantaggiato uno specifico partecipante, indipendentemente dalla classifica formatasi a seguito dell'eliminazione degli stessi, il promotore si riserva il diritto di

procedere con la squalifica del partecipante stesso.

Inoltre, la promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi partecipante che abbia ottenuto voti con incentivazioni non lecite.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server della Netsons di Supernova S.r.l., Via Misticoni 3, 65126 Pescara, allocato in n Via Caldera 21 a Milano.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Comitato Italiano per L'UNICEF – via Palestro, 68 – 00185 - Roma C.F. 01561920586.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali.*

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Chef Express S.p.a. con sede in via Modena, 53 – 41014 Castelvetro, Modena - per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso è Chef Express S.p.a. con sede in via Modena, 53 – 41014 Castelvetro, Modena.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione

dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

La società delegata Fattoria Creativa S.r.l. si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.coffee4break.it e sulla pagina Facebook, Twitter e Google+ del Promotore, fatta salva la facoltà del vincitore di comunicare la volontà di rispettare l'anonimato.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Luogo, Data
Perugia 13 06 2014

Soggetto Delegato
FATTORIA CREATIVA S.r.l.
S.S. Tiberina Nord
Fattoria Creativa S.r.l.
fattoriacreativa@pec.it • Tel. 075 9003122 • Perugia
P.IVA 02311320547